

# inSPIRED

[richworks.com/inspired](http://richworks.com/inspired)

**BUSINESS  
TALK**

**5** STRATEGI  
PEMASARAN  
DIGITAL EFEKTIF  
2023

**YUSUF ROY  
FITRI**

*Bawa Raya Khas Autohub  
Ke Peringkat Lebih Tinggi*



RICHWORKS™

Di Sini Lahirnya  
Usahawan Jutawan

# BERDEPAN KRISIS DALAM BISNES

“

Sebab utama saya sertai circle Spire di bawah RichWorks ekoran masalah keyakinan, tahap kepimpinan dan tidak pandai dalam uruskan pasukan.



“Saya nak beri peluang kepada diri ini, untuk dapatkan bimbingan dalam jangka panjang bagi membawa perubahan dan pertumbuhan dalam

bisnes automatif yang dijalankan,” kata Yusuf Roy Fitri Mohd. Johnny kepada Team RichWorks.

Menurut Koordinator Raya Khas Autohub Sdn. Bhd. tersebut, sebelum mendapatkan bimbingan, cabaran paling besarnya bila mana tidak mendapat kepercayaan daripada pasukan sendiri.

“Bila saya bagi objektif dan sasaran yang syarikat nak capai, pasukan tidak sambut dan benda itu tidak pun digerakkan.

“Saya sedar, masalah besar kemungkinan berpunca daripada diri sendiri.

Apatah lagi bila mendapat bimbingan, rupanya saya kekurangan ilmu keusahawanan malah keyakinan pada diri sendiri,” kongsi Yusuf.

Tambah beliau, masalah paling besar pernah dihadapi setelah kesemua pasukan jualan syarikat ambil keputusan meletakkan jawatan serentak.

“Saya sedar kelemahan ketika itu dalam aspek kepimpinan, tak pandai nak uruskan pasukan membuatkan mereka blur dengan apa yang dikehendaki saya dan syarikat.

“Ingin kata Datuk Wira Dr. Azizan Osman bahawa tidak mengapa bila seseorang itu meninggalkan syarikat anda, apa yang penting adalah untuk rekrut lebih ramai lagi. Niat untuk beri manfaat dan bantu mereka capai apa diimpikan melalui peluang pekerjaan ditawarkan,” tegasnya.



# BAGAIMANA PENGLIBATANNYA DALAM SYARIKAT AUTOMOTIF BERMULA

Sebelum menyertai syarikat automotif milik keluarganya, Yusuf merupakan salah seorang tenaga pengajar di Multimedia College di Sarawak.

“Saya mengajar mengenai pemasaran dan pengurusan operasi.

“Sebenarnya seawal belajar di universiti lagi, saya sudah pun terdedah dengan bisnes terutama dalam industri *multi level marketing* (MLM). Saya tertarik dan sangat teruja dengan sistem sokongan yang diberikan hingga berjaya mengubah kehidupan ramai usahawan,” jelas Yusuf bila mengulas pengalamannya awalnya dalam bisnes.

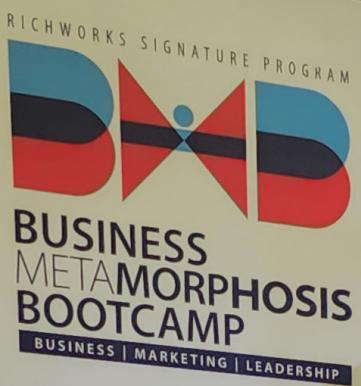
Ingatkan dengan ilmu dan pengalaman yang ada buatkan lebih mudah untuk menguruskan sesebuah bisnes rupanya silap.

Tidak semudah itu, beliau telah menyertai syarikat yang diuruskan ketika ini pada 2009.

Bagaimanapun, Yusuf tidak terus diberikan kedudukan sebagai salah seorang pengurusan sebaliknya bermula dari bawah.

“Saya bermula sebagai seorang eksekutif jualan sebelum diberi kepercayaan untuk memegang tanggungjawab lebih besar dalam pengurusan termasuk menguruskan pasukan jualan syarikat,” ujarnya.

WORKS  
SUCCESS



# SKEPTIKAL DENGAN RICHWORKS

**K**ebanyakan orang di luar sana tak kenal dan Menceritakan bagaimana beliau mula belajar dengan RichWorks, Yusuf beritahu ia bermula dengan persepsi skeptikal pada awalnya bertahun-tahun dulu. Persepsi sebegini dan tanggapan negatif memang berlaku dalam mana-mana industri bisnes.

Kebanyakan orang di luar sana tak kenal dan faham apa yang sedang berlaku dalam program dan pementoran ditawarkan RichWorks. Mereka tak nampak bagaimana seseorang usahawan itu berkorban dan bergadai untuk nikmati kejayaan.

Bukan mudah, namun dengan niat yang betul, kesungguhan dengan sanggup berkorban insyaAllah kejayaan akan datang.

"Saya pernah sertai Intensif Magnet Kekayaan dan Kejayaan (IMKK), Rahsia Kuasa Minda Jutawan (RKMJ) dan banyak lagi namun disebabkan tindakan sendiri yang tidak konsisten, tiada sangat perubahan yang berlaku.

"Bila keluar program rasa semangat yang menggunung tapi lama-kelamaan sejuk balik dan kembali hilang arah. Mulalah selepas itu, tanggapan negatif dalam diri ini," kata Yusuf mengimbau keadaannya sebelum ini.

Yusuf bertekad mahu menyaksikan hasil dan perubahan yang lebih signifikan. Selama ini gagal capai apa yang dimahukan, kini melalui Spire beliau nak lihat perubahan dan pertumbuhan yang lebih baik.



Saya pernah sertai Intensif Magnet Kekayaan dan Kejayaan (IMKK), Rahsia Kuasa Minda Jutawan (RKMJ) dan banyak lagi namun disebabkan tindakan sendiri yang tidak konsisten, tiada sangat perubahan yang berlaku.

"Kalau program ini (Spire) betul-betul hasilkan kejayaan, melalui ilmu dan bimbingan Datuk Wira Dr. Azizan Osman dan RichWorks, kenapa saya tak boleh.

"Saya tak nak lagi buang masa, biarlah keputusan untuk masuk Spire ini dipastikan berhasil, akan pastikan bersungguh-sungguh buat tindakan. Saya akan berkorban dari segi masa dan wang ringgit dalam pementoran ini," ujarnya.



“ Kalau program ini (Spire) betul-betul hasilkan kejayaan, melalui ilmu dan bimbingan Datuk Wira Dr. Azizan Osman dan RichWorks, kenapa saya tak boleh.



# RM1 JUTA PERTAMA

Yusuf menyertai program pementoran Spire pada Mac 2021 bermaksud hampir dua tahun di bawah bimbingan RichWorks.

Meskipun syarikatnya itu sudah mencapai jualan sekitar RM3.77 juta pada 2020, beliau tidak mahu terus memohon ke pementoran Titanium berikutan banyak lagi perkara perlu diperbaiki dan ditambah baik.

"Saya nak persiapkan diri, fahami dulu dan biasakan diri dengan kelas-kelas, laporan mingguan yang perlu dilakukan setiap usahawan dalam bimbingan ini.

"Alhamdulillah pada 2021 menyaksikan peningkatan, dengan jualan syarikat berjaya mencecah RM5.7 juta dan pada 2022 mencapai RM6.3 juta," ujarnya.

“ Saya nak persiapkan diri, fahami dulu dan biasakan diri dengan kelas-kelas, laporan mingguan yang perlu dilakukan setiap usahawan dalam bimbingan ini.

Semua itu tidak akan dapat dicapai tanpa adanya pengorbanan, komitmen dan tindakan berterusan.

InsyaAllah, jika diizinkan dan diberi peluang Yusuf memberitahu, beliau akan meneruskan langkah seterusnya untuk mengikuti pementoran Titanium pula.

# PENCAPAIAN

Syukur, banyak yang dikecapi bila mendapatkan bimbingan di dalam pementoran ini.

**“Selain ilmu daripada program dan kelas yang ada, saya juga belajar daripada pasukan RichWorks sendiri.**

“Saya lihat bagaimana mereka santuni pelanggan-pelanggan, cara komunikasi dan sebagainya yang mana diserapkan dalam team dan syarikat,” ujarnya yang dilihat sangat bernilai.

Dalam pada itu, peningkatan jualan syarikat juga dilihat dengan stok lama kenderaan yang dahulunya banyak semakin berkurangan dan pengurangan kos pegangan dapat dicapai.

“Meskipun belum mencapai jualan yang disasarkan, pertumbuhan positif ditunjukkan dengan jualan yang makin meningkat, syukur kepada Yang Maha Esa.

“Selain itu, saya juga lebih mengenali diri dengan kekuatan dan kelemahan sebenar. Bila mana masalah datang, lebih bertengang,” katanya.

Bukan itu saja, tenaga positif dan inspirasi juga sentiasa diperolehi dalam *circle* Spire ini bila usahawan-usahawan akan berkongsikan *wins* mereka, perkara betul dilakukan hingga berjaya capai sesuatu perkara.

Mereka juga hadapi masalah dan cabaran masing-masing tapi *circle* positif ini menyokong satu sama lain dan dalam masa sama membuatkan beliau certain dengan keputusan dibuat bila ada ilmu ditambah pengalaman daripada rakan-rakan usahawan Spire.

Dari segi pasukan pula, Yusuf memberitahu, kini beliau sudah mempunyai team yang *solid* yang dibina dan bersamanya lebih dari setahun. Hal ini kerana budaya yang diterapkan, lebih selari dengan setiap minggu ada ‘weekly focus’ supaya setiap orang faham apa yang perlu diberikan lebih perhatian minggu berkenaan.

Hasilnya, team lebih jelas nampak hala tuju mana dan apa objektif yang perlu dicapai.

Beliau ‘tiruvasi’ apa yang dilakukan dalam Spire ke dalam syarikatnya. Syukur satu per satu mula menampakkan hasil.

Bahkan, komunikasi dalam syarikat juga lebih terbuka berbanding sebelum ini banyak bercakap di belakang dan simpan saja. Ingatlah, racun paling besar dalam pasukan dan syarikat adalah sangkaan.



"Datuk Wira Dr. Azizan Osman ada mengajar kami untuk sentiasa perbaharui impian masing-masing.

101 impian yang saya tulis, satu per satu mula tercapai dari segi jualan, pasukan, kepimpinan, keyakinan dan win paling bermakna bila mana saya telah dicalonkan dan dipilih sebagai pemenang Anugerah Usahawan Harapan dalam Majlis Anugerah Usahawan Bumiputera Sarawak (AUBS 2022) pada 13 Januari 2023," kongsi Yusuf yang terharu dengan anugerah itu.

Yusuf bertekad nak bawa Raya Khas Autohub dikenali orang ramai dengan visi pernyataan untuk menjadi entiti automotif yang paling berjaya di negara.

Mission statement syarikatnya adalah untuk menawarkan harga yang paling kompetatif dengan kualiti kenderaan terbaik dan perkhidmatan after sales yang baik dalam pasaran.

"Moto kami ialah *drive your success journey*. Bagi mereka yang berminat untuk mengetahui lebih lanjut tentang Raya Khas Autohub boleh layari laman web, [www.rayakhas.com.my](http://www.rayakhas.com.my)," jelasnya



# 3 PESANAN

**1**

## BUAT TANPA TAPI... BERTINDAK TANPA NANTI!

Bila nak buat sesuatu jangan berikan alasan, cari jalan untuk melakukanya. Dalam masa sama, jangan kita menangguhkan apa saja perkara yang hendak dilakukan itu.

"Jika kita boleh lakukan sekarang, mengapa nak perlu tunggu lagi. Masa tak menunggu kita," kata Yusuf.

**2**

## BERNIAGA TANPA ILMU UMPAMA BELAYAR TANPA HALA TUJU!

Ilmulah yang dapat buatkan usahawan mencapai dengan lebih mudah apa yang nak disasarkan.

"Tanpa ilmu, umpama anda nakhoda kapal yang belayar tanpa hala tuju."

"Tanpa hala tuju, susah atau lambat untuk nak sampai ke destinasi yang dituju," ujarnya.

**3**

## SEBAIK-BAIK MANUSIA, MANUSIA YANG BERMANFAAT KEPADA ORANG LAIN!

Datuk Wira Dr. Azizan Osman selalu mengingatkan anak muridnya dengan hadis Rasulullah SAW bahawa, "Sebaik-baik manusia adalah orang paling bermanfaat bagi orang lain" (HR Ibn Hibban).

Jika kita berpegang kepada ini dan pasukan juga melakukan perkara sama sudah tentu apa saja dilakukan dibuat untuk mendatangkan kebaikan kepada orang lain yang akan membawa kebaikan semula bukan saja kepada diri sendiri malah bisnes.

"Semoga apa yang kita lakukan membawa manfaat kepada semua pihak berkepentingan terutamanya pelanggan, insyaAllah," jelas Yusuf lagi.



# BUSINESS TALK



# 5 STRATEGI PEMASARAN DIGITAL EFEKTIF 2023

**Bila bercakap mengenai strategi pemasaran digital (*digital marketing*) di Malaysia, maka terlalu banyak strategi boleh dilakukan dan akan sentiasa berubah setiap tahun.**

Apa yang perlu kita terima adalah, realiti trend pemasaran marketing pada masa kini terlalu cepat berubah.

Kadang-kadang, teknik digunakan pada tahun sebelumnya sudah tidak menampakkan hasil yang jitu jika diaplikasikan pada tahun-tahun seterusnya.

Jadi, amat penting bagi pemilik perniagaan untuk sentiasa mengikuti trend terkini bagi memastikan strategi digunakan berjaya.

## **Apa strategi pemasaran digital 2023 paling efektif?**

### **1 Metaverse**

Metaverse salah satu trend yang paling banyak diperkatakan dalam pemasaran digital.

Ia merupakan dunia maya 3D yang dicipta menggunakan *augmented reality* (AR), *virtual reality* (VR) dan teknologi video. Ini bermaksud pengguna boleh menjalani kehidupan di dunia maya.

Starbucks, Nike dan banyak jenama besar telah mengumumkan pengalaman menggunakan metaverse. Walaupun terdapat banyak keseronokan untuk metaverse, kebanyakan perniagaan belum lagi mempunyai penggunaan praktikal atau pulangan pelaburan.

Apa yang boleh anda lakukan sekarang? Mula bereksperimen dengan metaverse dan cari peluang yang muncul untuk perniagaan anda.

### **2 Artificial intelligence**

*Artificial intelligence* (AI) menguasai semua pemasaran.

Salah satu trend senyap dalam pemasaran digital sejak beberapa tahun kebelakangan ini ialah AI disepadukan ke dalam hampir setiap saluran pemasaran digital.

Algoritma menentukan siaran media sosial yang anda gunakan, hasil carian yang anda lihat dan juga iklan yang dipaparkan kepada anda.

AI menjadikan pemasaran lebih bijak, menghubungkan pengguna kepada produk dan mesej yang tepat.

Sehubungan itu, periksa bagaimana AI mengubah aspek teras saluran pemasaran digital yang anda gunakan.

Fahami cara algoritma memberi kesan kepada hasil dan optimumkan strategi kandungan anda untuk memanfaatkan perkara ini.

### 3

#### **Video Pendek**

TikTok dan Instagram Reels mengambil alih kandungan media sosial dan perhatian pengguna. Untuk perniagaan kekal relevan, bangsa usahawan perlu muncul dalam saluran dan format di mana pelanggan mereka berada.

Berita baiknya ialah format video pendek memasuki alat pengurusan media sosial dan penjadual, jadi ia akan menjadi lebih mudah untuk perniagaan merancang dan melakukan siaran pada tahun depan.

Jika anda belum aktif dalam format ini secara peribadi, inilah masanya. Mula menonton Reels dan TikToks untuk mendapatkan pemahaman tentang format, kandungan dan daya tarikan.

Seterusnya, mula menyiar dan berekspeten dengan kandungan video pendek untuk perniagaan anda. Uji dan pelajari cara anda untuk berjaya dalam platform berkuasa ini.

### 4

#### **MESEJ MUDAH DAN JELAS**

Perniagaan mesti boleh berkomunikasi secara ringkas dan pantas untuk mendapatkan perhatian pada peranti mudah alih. Luangkan lebih banyak masa untuk mencipta mesej yang lebih pendek dan ringkas.

Ambil keutamaan pemasaran dan jenama anda dan masukkannya ke dalam ayat pendek atau idea pantas. Cabar diri anda untuk menyalin format video pendek yang popular dan memendekkan mesej anda.

### 5

#### **Influencers**

Memandangkan landskap pengiklanan menjadi semakin banyak, anda perlu mencari cara baharu untuk berada di hadapan khalayak sasaran.

Pemasaran influencer telah meningkat selama bertahun-tahun, dan trend ini hanya akan berterusan apabila influencer membina khalayak yang lebih besar dan matang untuk dipilih.

Segera periksa bagaimana pesaing anda atau industri lain memanfaatkan influencer untuk mengembangkan perniagaan serta meningkatkan hasil jualan.

**Tunggu apa lagi?  
Segera lakukan perubahan  
ini untuk menang 'game'  
pada 2023!**

“  
UJIAN ADALAH  
INGATAN  
UNTUK KITA  
**KEMBALI TAAT**  
KEPADANYA  
“

“  
YOU NAK HIRE  
BETTER PEOPLE,  
YOU MUST BE  
**BETTER FIRST!**  
“

“  
ORANG MUDAH  
**'DISTRACTED'**  
SEBAB DIA LUPA  
APA YANG DIA  
NAK CAPAI  
“

“  
JANGAN JADI SEPERTI  
MATA LALAT YANG  
ASYIK NAMPAK BENDA  
KOTOR, JADILAH  
SEPERTI MATA LEBAH  
SENTIASA NAMPAK  
**YANG CANTIK.**  
CARILAH KEBAIKAN  
DALAM SETIAP  
PERKARA YANG  
BERLAKU  
“

“  
BINA STRONG  
**LEADERSHIP**  
CHARACTER,  
BARU BOLEH DRIVE  
BISNES LEBIH JAUH  
———  
“

JANGAN GIVE UP  
JIKA ADA CABARAN!  
**IT'S PART OF THE  
PROCESS**  
“

“  
JANGAN JADIKAN  
IMPIAN SESUATU  
**YANG SIA-SIA**  
———  
“

SEMUA BENDA  
ADA PROSES,  
**ADAKAH KITA  
SANGGUP**  
MELALUINYA?  
“



# **Kejayaan Bisnes & Wang 2023**



Mentor Usahawan  
**DATUK WIRA**  
**DR. AZIZAN OSMAN**

# **NAK-UBAH HIDUP**

**4 - 6 FEBRUARI 2023**

**Setia City Convention Centre (SCCC)**

[www.NakUbahHidup.com](http://www.NakUbahHidup.com)

# inSPIREd<sup>TM</sup>

E- MAGAZINE UNTUK BANGSA USAHAWAN



**RICHWORKS®**  
ACCELERATING YOUR BUSINESS SUCCESS

**PENAFIAN:** Nasihat yang diberikan dalam majalah ini merupakan nasihat secara am. Ia disediakan tanpa mengambil kira objektif, situasi kewangan atau keperluan anda. Sebelum melakukan tindakan, anda perlu menilai kesesuaian nasihat diberikan mengikut situasi & keperluan masing-masing.